



Riskmodell för aktiebolag

Rating som hjälper er att bedöma risker



Ta mer effektiva och enkla kreditbeslut

Välgrundade beslut bygger på kvalitativ data. Som världens mest använda leverantör av kredit- och affärsinformation förlitar sig våra kunder på att vi kontinuerligt granskar och förbättrar våra metoder för att prognostisera risk. Under 2019 har Creditsafe därför valt att lansera flera nya och exakta scoremodeller.

Minskade risker för onödiga kreditförluster

Marknaden förändras och så även vårt sätt att klassificera risk. Olika typer av företag skiljer sig åt mer idag än för tio år sedan, både vad gäller tillgänglig information och risk för insolvens. Därför finns också ett behov av att kontinuerligt omvärdera sättet vi förutspår risk.

Rating som hjälper er att bedöma risker

Creditsafes rating är ett prediktivt analysverktyg för att hjälpa dig bedöma ett företags risk. Våra scoremodeller är statistiskt säkerställda och använder ett sofistikerat system för att bedöma risknivån. Modellerna är objektiva och bygger på en sammanställning av affärsinformation som inhämtas från svenska myndigheter och bearbetas av vårt analysteam. Med hjälp av våra tillförlitliga scoremodeller kan riskbedömningen göras med högsta möjliga precision.

Våra modeller är generiska och utvecklade för att passa alla typer av företag inom respektive modell. Motsatsen till detta är kundspecifika modeller.

För att du som kund skall få förståelse för den givna ratingen så lanserar vi nu även ratingkommentarer.

Vad förutspår scoremodellerna för aktiebolag?

Ratingen prognostiserar sannolikheten för insolvens inom 12 månader. Creditsafe utgår från följande kriterier för att definiera ett aktiebolag som insolvent:

- » Konkurs
- » Konkursansökan
- » Företagsrekonstruktion
- » Utmätningförsök

Hög rating - låg risk

Creditsafes scoremodeller har en bedömningsskala på 1-100, uppdelat i fem riskintervall, där varje ökad poäng innebär en minskad risk. Modellens höga prediktivitet gör att företag med låg risk för insolvens kategoriseras till hög rating och i sin tur att företag med hög risk får en lägre rating.

Varje företag tilldelas en rating och en för företaget unik riskbedömning, det vill säga att varje poäng i ratingskalan motsvaras av ett riskintervall.

Väljer du som kund att fortsatt ha din avslagsgräns vid 40 kommer du att godkänna fler kunder men ändå ta en lägre risk än tidigare, ca 2,92 % risk mot tidigare 5,31 %.

	Intervall	Benämning	Riskprognos
	80 - 100	Mycket låg risk	0,2526 % - 0,0001 %
	60 - 79	Låg risk	0,8658 % - 0,2526 %
	40 - 59	Medel risk	2,9231 % - 0,8658 %
	15 - 39	Hög risk	12,3937 % - 2,9231 %
	1 - 14	Mycket hög risk	< 100 % - 12,3937 %

Visste du att av Sveriges aktiebolag har... *

26,1%

Rating: Mycket låg risk

67,9%

Rating: Låg eller medel risk

6 %

Rating: hög eller mycket hög risk

* Gäller aktiebolag med positiv rating

Få bättre förståelse med ratingkommentarer

För att förbättra förståelsen för hur ett företags rating beräknas har vi adderat kommentarer till ratingen. Kommentarererna belyser de viktigaste områdena för nuvarande ratingbedömning och ger en inblick i hur företagets risknivå har kalkylerats. Varje företag kommer att adderas fem kommentarer som samtliga har en färgindikator beroende på om det är positivt, neutralt eller negativt.

Vi visar både kommentarer som är signifikativa för risken och av Creditsafe utvalda kommentarer så som exempelvis "Företaget har vakans i styrelsen"

Några utvalda kommentarer som visas för aktiebolag:

	Företaget har hög kassakvot
	Företaget har styrelsemedlemmar med tidigare konkursinformation
	Företaget har nyligen fått en betalningsanmärkning avseende allmänna mål

Exempel på parametrar som påverkar ratingen

Creditsafes scoremodeller segmenterar företagen utefter omsättning. De olika modellerna utgår från flera olika parametrar där bedömningen baseras på vilka faktorer som visat sig vara de största riskindikatorerna i respektive segment.

För stora företag är bokslutsinformation generellt viktigare medan för mindre företag har anmärkningar och styrelseinformation en relativt större betydelse vid bedömningen.

Nystartade företag (utan bokslut):

- » Negativ information: Betalningsanmärkningar och skuldsaldo
- » Företrädare
- » Förändringar i form av namn, adress och bransch

Mikro/Små/Medium företag:

Dessa modeller är mycket lika men parametrarna viktas olika beroende på signifikans i de olika segmenten.

- » Ålder
- » Negativ information: Betalningsanmärkningar och skuldsaldo
- » Bokslutsuppgifter
- » Företrädare
- » Revisor
- » Förändringar i form av namn, adress och bransch

Stora företag

- » Negativ information: Betalningsanmärkningar och skuldsaldo
- » Bokslutsuppgifter
- » Företrädare
- » Revisorskommentarer
- » Förändringar i form av namn, adress och bransch

Företag utan egen omsättning

Exempel på företag; Holding bolag och moderbolag utan intäkter från egen verksamhet.

- » Negativ information: Betalningsanmärkningar och skuldsaldo
- » Bokslutsuppgifter
- » Företrädare
- » Förändringar i form av namn, adress och bransch

Varför saknar ett företag rating?

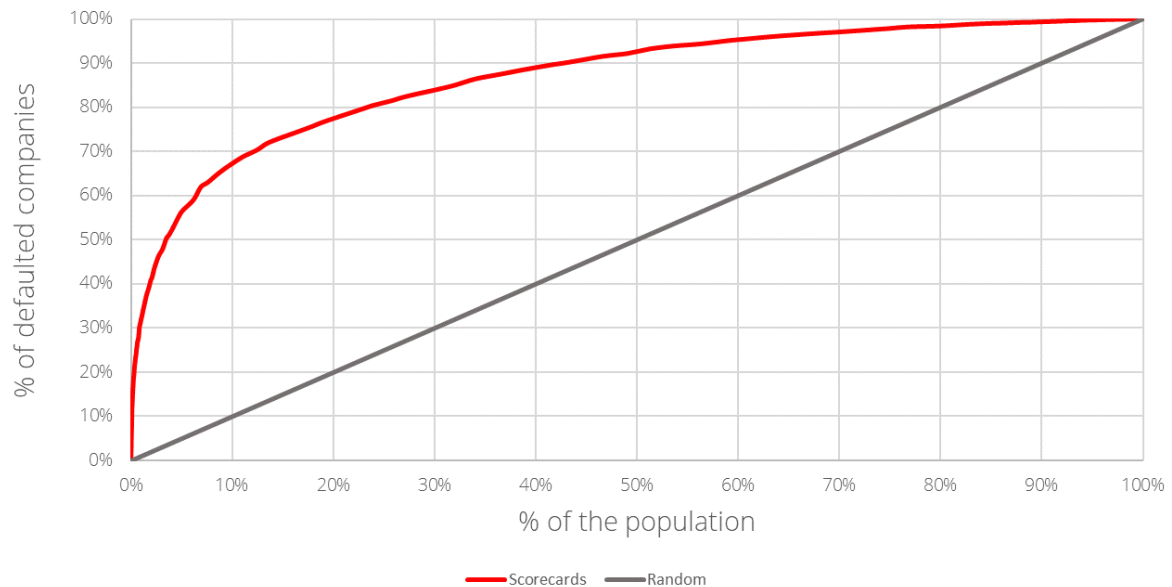
Våra scoremodeller kompletteras av ett antal policyregler som genererar en icke-rating. Dessa regler gäller exempelvis när ett företag upphör eller utsätts för hög eller svårbedömd risk eller när vi inte kan bedöma företaget med vår generiska modeller. Om företaget saknar rating ges alltid en förklaring till varför företaget inte kan riskbedömas.

Exempel på parametrar som genererar icke-rating:

- » Konkurs/Konkursansökan
- » Rekonstruktion
- » Utmätning
- » Bokslut saknas
- » Ej aktivt företag
- » Saknas för denna typ av företag (exempelvis Ideella föreningar)
- » Ingen riskbedömning för detta företag (exempelvis motstridiga uppgifter i upplysningen)

GINI

Gini mäts i värden mellan 0 och 1 där 1 betyder att modellen är 100 % korrekt i att förutsäga resultatet, i detta fall insolvens inom 12 månader. 100 procentig Gini finns endast i teorin men ju närmare 100 % desto bättre. Gini för modellen är 73,9%. Grafen nedan visar prestandan i den nya scoremodellen och den branta röda linjen i början av grafen visar hur vi fångar de dåliga företagen på den nedre delen av ratingskalan. Den gråa jämförelselinjen visar ingen separation mellan de bra och de dåliga vid varje nivå.



Gini i den gamla modellen var 63,2 % medan den nya är 73,9%

Limit – en rekommendation om utestående kreditbelopp

Limiten är ett riktvärde som beräknar det totala utestående kreditbeloppet som ett företag kan ha utstående till samtliga leverantörer under ett och samma tillfälle. Limiten beräknas utifrån företagets omsättning och viktas in ratingen.

	80-100 – limiten är max 6 % av omsättningen.
	60-79 – limiten är max 5 % av omsättningen
	40-59 – limiten är max 4 % av omsättningen.

Vilken limit erhålls?

- » Max limit för aktiebolag: 500 000 KSEK
- » Nystartade företag med en rating över 40: 25 KSEK
- » Företag utan egen omsättning, ges ingen limit
- » För samtliga företag med rating under 15 ges ingen limit